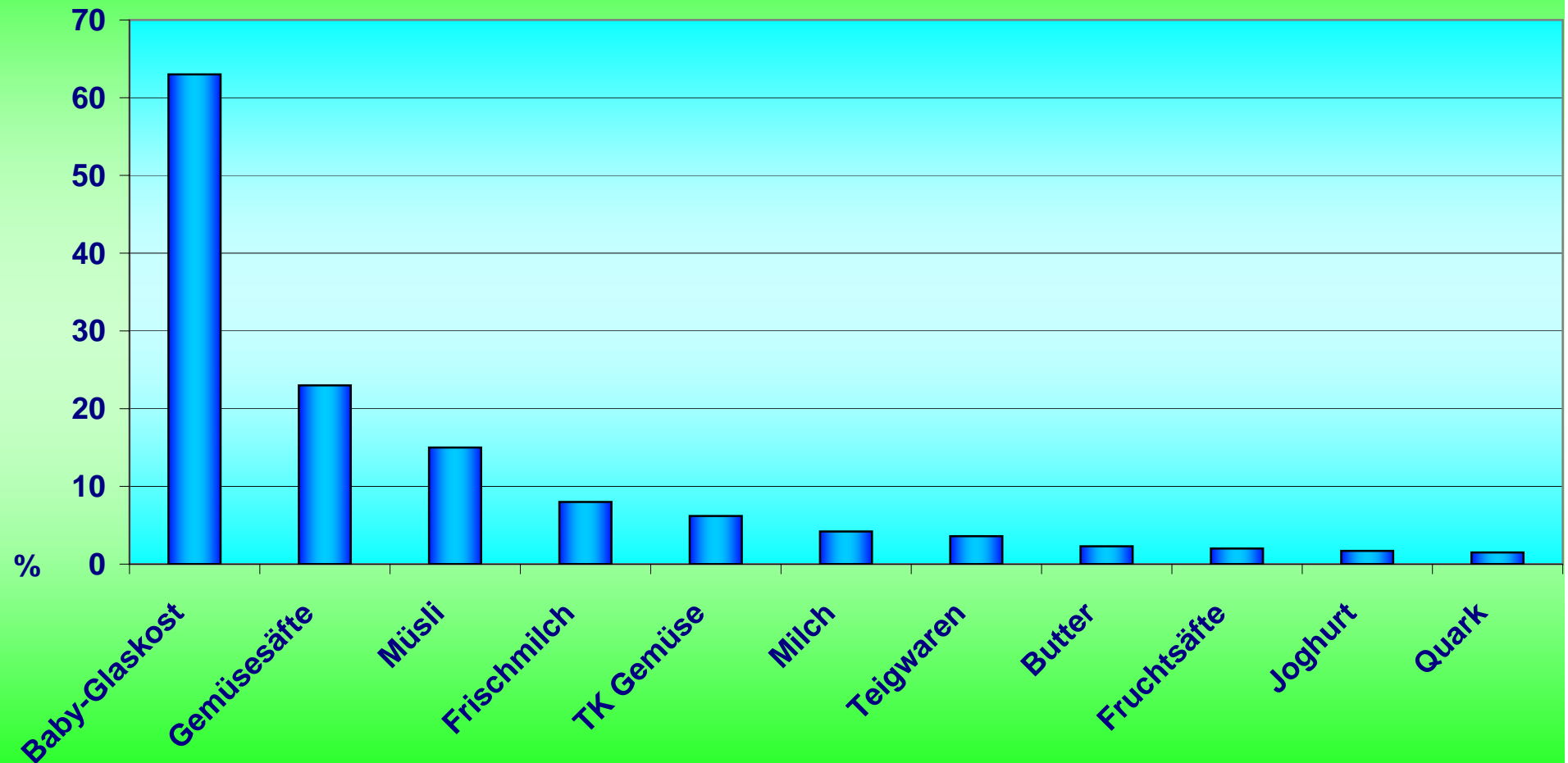


## Umsatzanteil von Bio an Gesamt nach Warengruppen in Deutschland im Jahr 2006 im LEH



Quelle: Agromilagro research auf Basis AC Nielsen Handelspanel 2007, ZMP/CMA, Bundesprogramm