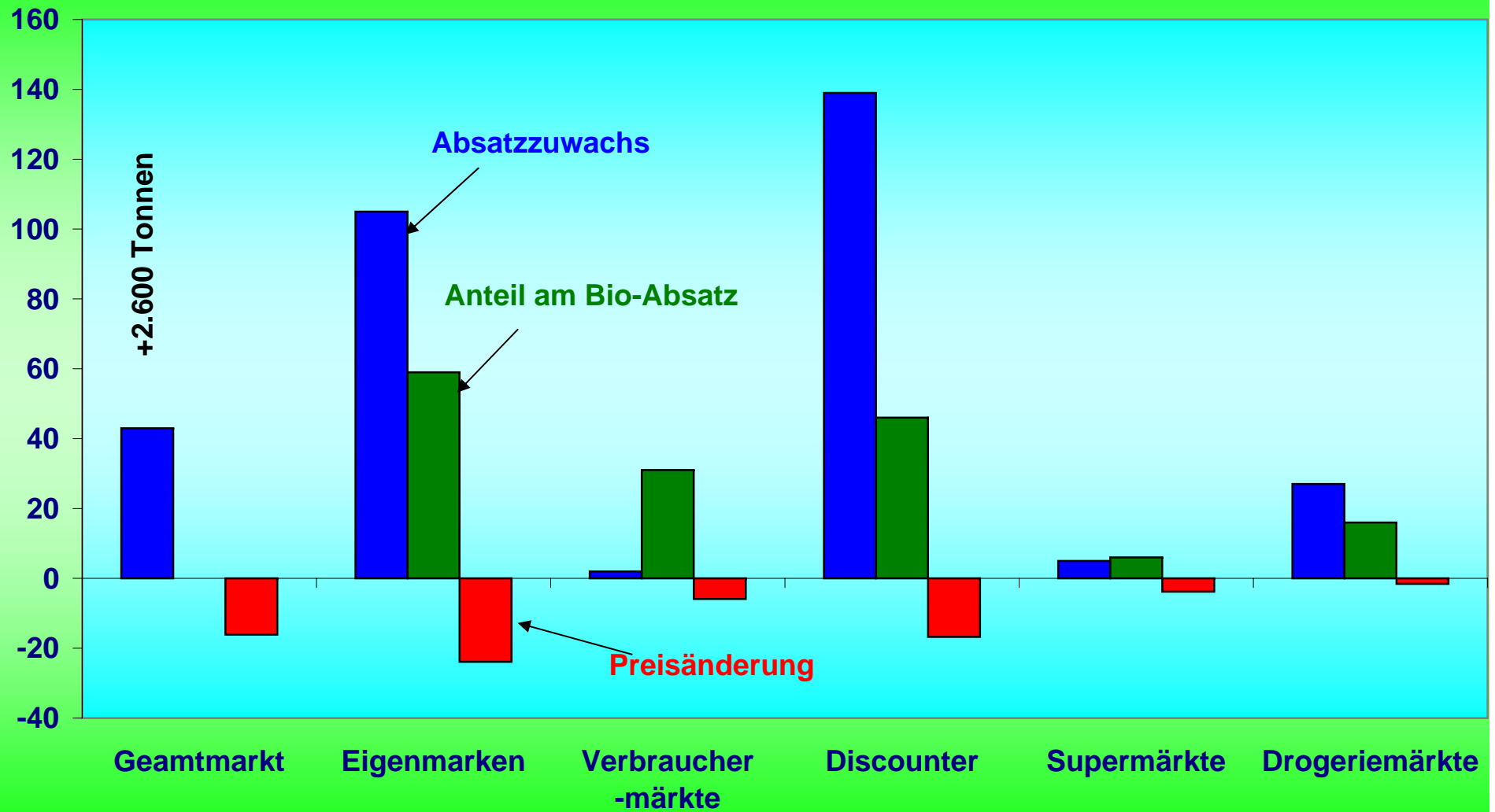


# % Bio-Teigwarenabsatz in Deutschland bis zum 3. Quartal 2006



ZMP-Analyse auf Basis AC Nielsen Handelspanel 2006 unter Mitfinanzierung des Bundesprogramms Ökologischer Landbau