

# Umsätze und Umsatzanteile für Öko-Lebensmittel in Deutschland nach Absatzebenen

*Umsätze in Mrd. Euro ohne Außer-Haus-Verzehr*

	2000		2001		2002		2003		2004		2005		2006		2007	
	Umsätze	in %	Umsätze	in %	Umsätze	in %	Umsätze	in %	Umsätze	in %	Umsätze	in %	Umsätze	in %	Umsätze	in %
<b>Erzeuger<sup>1</sup></b>	0,35	17	0,45	17	0,52	17	0,52	17	0,56	16	0,54	14	0,51	11	0,51	10
<b>Handwerk<sup>2</sup></b>	0,14	7	0,20	7	0,22	7	0,23	7	0,24	7	0,24	6	0,24	5	0,28	5
<b>Reformhäuser</b>	0,21	10	0,24	9	0,27	9	0,27	8	0,27	8	0,24	6	0,22	5	0,20	4
<b>Naturkostfachgeschäfte</b>	0,57	28	0,74	27	0,78	26	0,81	26	0,90	26	0,99	25	1,08	23	1,18	22
<b>Lebensmittelhandel<sup>3</sup></b>	0,68	33	0,95	35	1,05	35	1,09	35	1,28	37	1,60	41	2,25	49	2,80	53
<b>Sonstige<sup>4</sup></b>	0,10	5	0,12	4	0,17	6	0,20	6	0,25	7	0,29	8	0,30	7	0,33	6
<b>Insgesamt</b>	<b>2,05</b>	<b>100</b>	<b>2,70</b>	<b>100</b>	<b>3,01</b>	<b>100</b>	<b>3,10</b>	<b>100</b>	<b>3,50</b>	<b>100</b>	<b>3,90</b>	<b>100</b>	<b>4,60</b>	<b>100</b>	<b>5,30</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Landwirte einschl. Wochenmärkte und Lieferdienste von Erzeugern

<sup>2</sup> Bäckereien, Fleischereien

<sup>3</sup> Einschl. Discounter und Obst und Gemüse Fachgeschäfte

<sup>4</sup> Drogeriemärkte, Tankstellen, Versandhandel, Tiefkühlheimdienste u.a.

Quelle: Prof. Dr. Ulrich Hamm, Fachgebiet Agrar- und Lebensmittelmarketing, Universität Kassel; Markus Rippin, Agromilagro research 2008