

# Öko-Markt wächst weiter

## Chancen & Herausforderungen

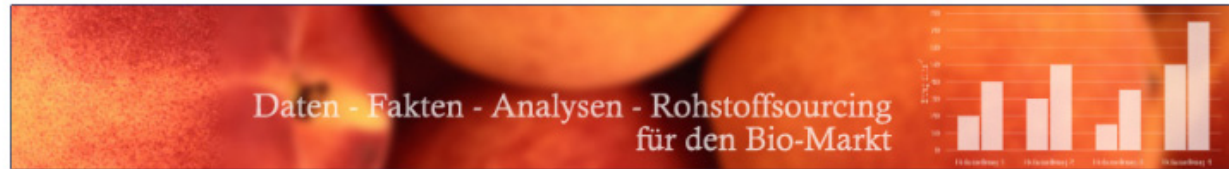
ISM Köln – 3. Februar 2009

Dipl.-Ing. agr. Markus Rippin

Marktforschung - Analysen  
und Unternehmensberatung

[www.agromilagro.de](http://www.agromilagro.de)

AgroMilagro  
research



Aktuelle Projekte

Marktdaten Deutschland

Marktdaten International

Leistungsspektrum

Referenzen

## Willkommen bei AgroMilagro research !

Herzlich willkommen auf den Seiten von AgroMilagro research. Auf dieser Startseite finden Sie eine Auswahl unserer aktuellsten Publikationen zum kostenfreien Download. Die Texte und Abbildungen können frei für eigene Zwecke verwendet werden. Wir bitten lediglich darum, die Quelle AgroMilagro research und wenn möglich den Link auf unsere Homepage [www.agromilagro.de](http://www.agromilagro.de) immer mit anzugeben. Bitte senden Sie uns auch jeweils ein Belegexemplar per [Mail](#) oder [Post](#) zu.



## Biofach India 29.4. - 1.5.09 in Mumbai

Wir sind vom 29. April bis 1. Mai auf der Biofach India in Mumbai vor Ort. Wenn wir Sie in irgendeiner Weise dort unterstützen können, werden wir das gerne tun. Wir können auch spezifische Recherchen durchführen oder Geschäftskontakte anbahnen. Suchen Sie Bio-Rohstoffe, dann können wir auch hier behilflich sein. Nehmen Sie mit uns [Kontakt](#) auf, wenn Sie daran Interesse haben.



We will be present on the Biofach India from 20th of April till 1st of Mai in Mumbai. Please feel free to [contact us](#), if you need any kind of support or have special research or information needs. As well we can arrange initial contacts to specific companies. If you search for organic supplies we would be glad to support you.

## Neue Bio-Marktdaten

Neue Marktforschungsdaten bestätigen Öko-Wachstumstrend

Suche  [»](#)

[Druckversion](#)

[Newsletter](#)

### Öko-Marketingstudie 2008

Die Studie wertet 120 internationale Studien mit Blick auf Praxis relevante Ergebnisse für das Marketing von Öko-Produkten aus.



[Download](#) (1,4 MB)

[Kurzfassung](#) (523 KB)

[Summary](#) (208 KB)

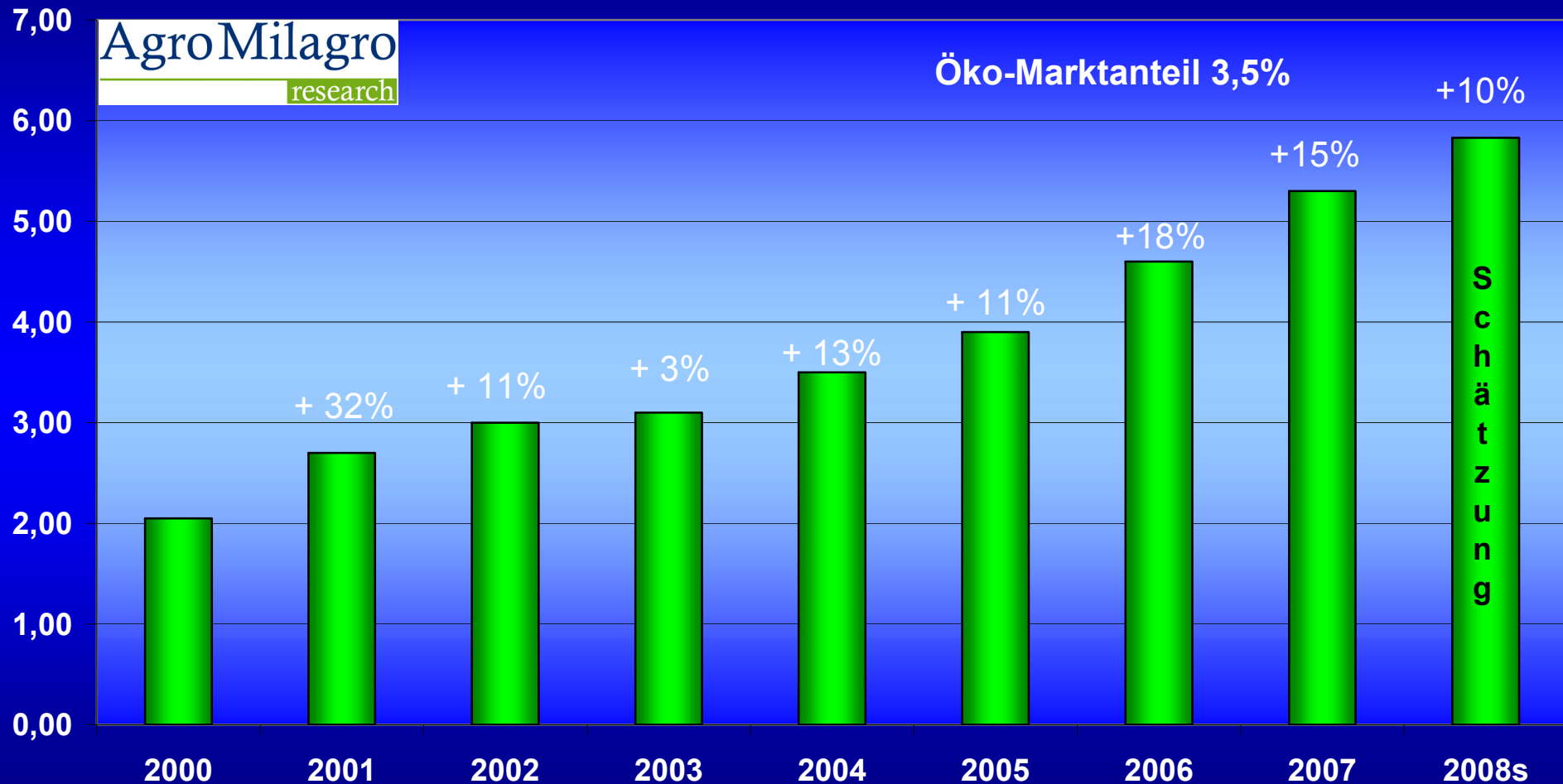
### Öko-Absatzpotenziale 2012

Die Studie prognostiziert auf Basis der Angaben von knapp 90 befragten Unternehmen im Großraum Nordrhein-Westfalen den künftigen Bedarf an Öko-Rohstoffen bis zum Jahr 2012.

# Umsatzentwicklung der Bio-Lebensmittel in Deutschland

(ohne Genußmittel und Außer-Haus-Verzehr)

Mrd. Euro



Prof. U. Hamm, Fachgebiet Agrar- und Lebensmittelmarketing, Uni Kassel; M. Rippin, AgroMilagro research 2008, s=Schätzung AgroMilagro research

Dipl.-Ing. agr. Markus Rippin

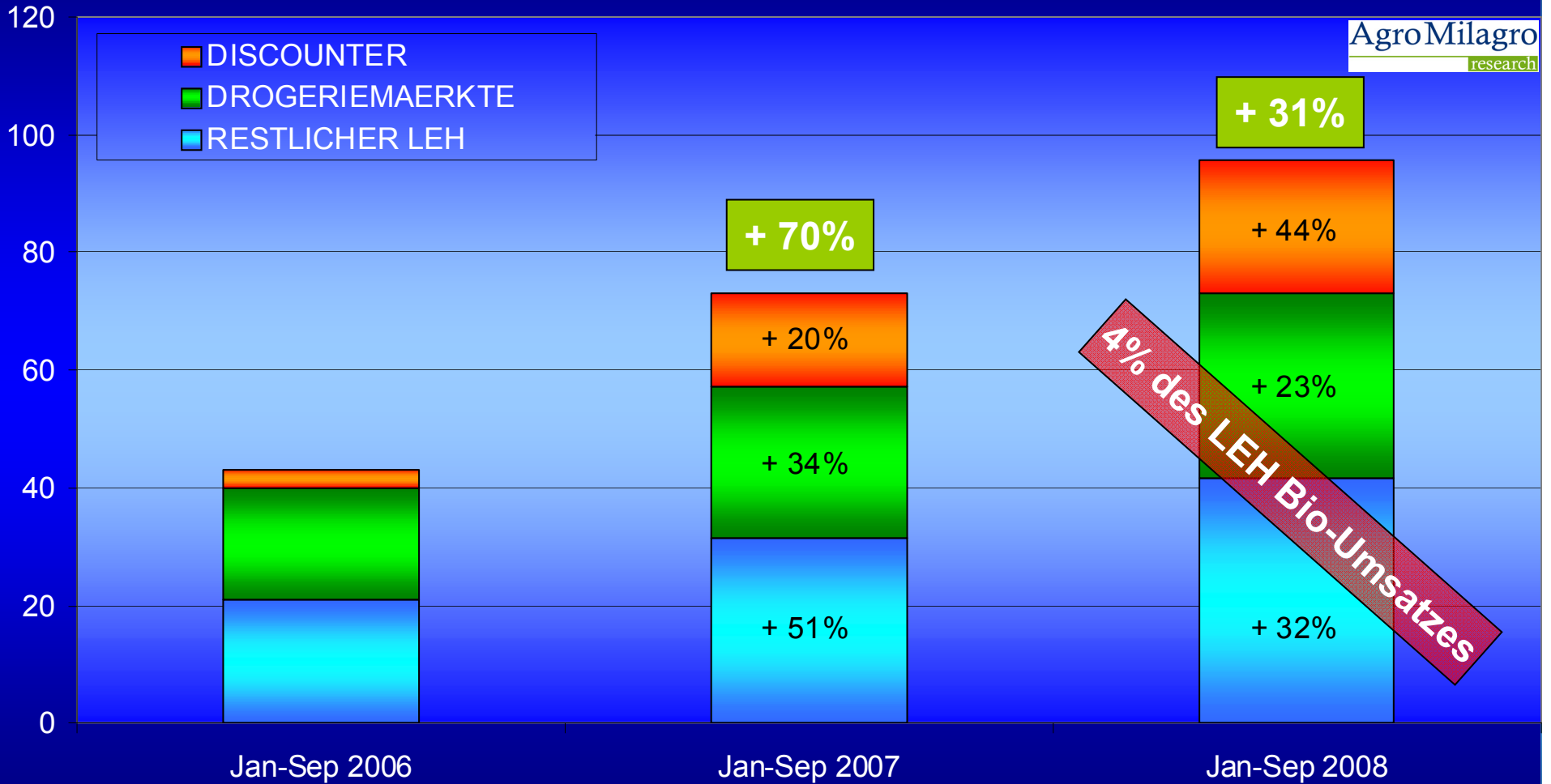
Marktforschung - Analysen  
und Unternehmensberatung

[www.agromilagro.de](http://www.agromilagro.de)

AgroMilagro  
research

# Bio-Süßwarenumsätze im LEH 2006 - 2008

Mio.  
Euro



AgroMilagro research auf Basis AC Nielsen Handelspanel

Dipl.-Ing. agr. Markus Rippin

Marktforschung - Analysen  
und Unternehmensberatung

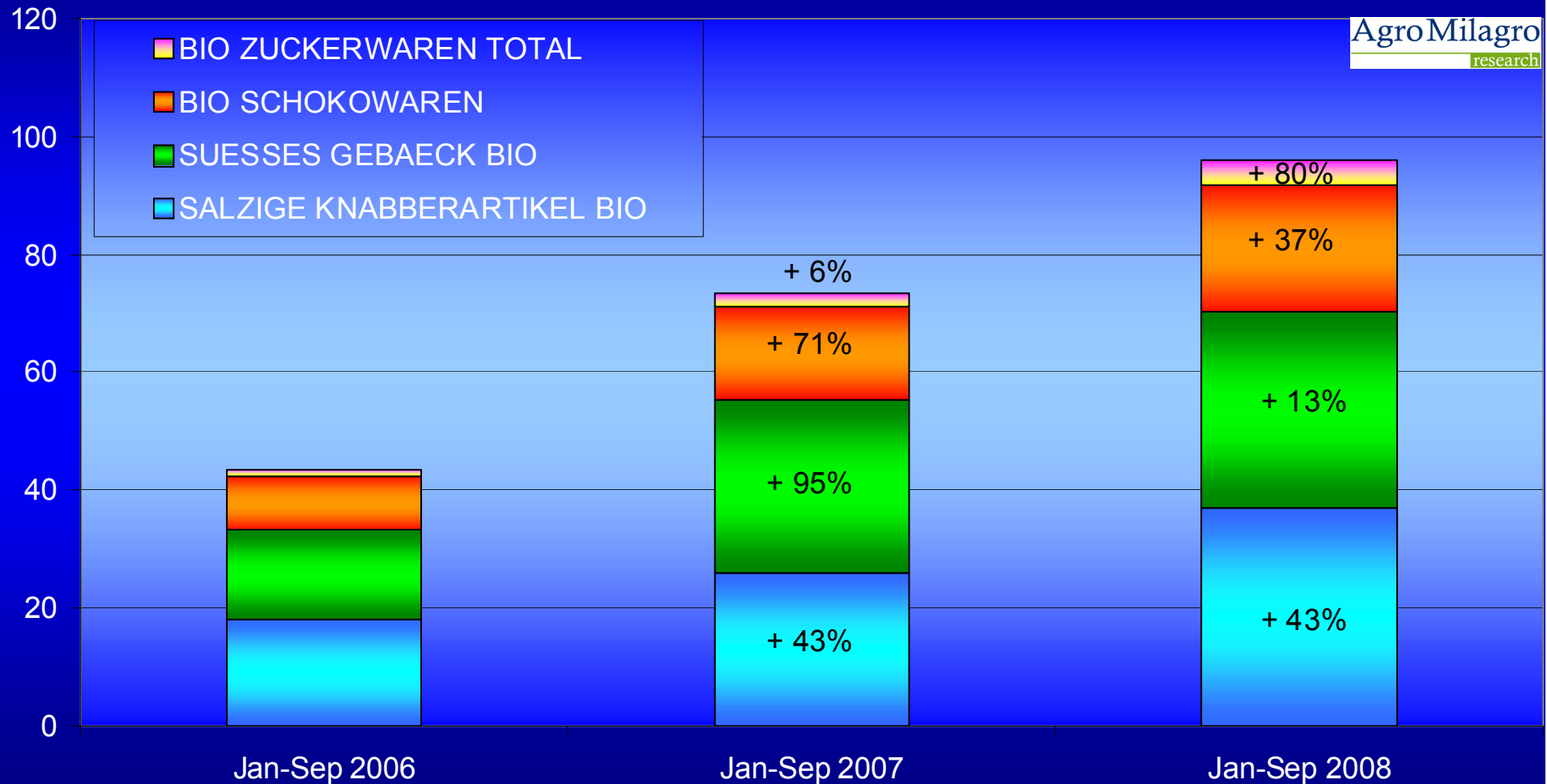
[www.agromilagro.de](http://www.agromilagro.de)

AgroMilagro  
research

Mio.  
Euro

# Bio-Süßwarenumsätze im LEH 2006 - 2008

AgroMilagro  
research



AgroMilagro research auf Basis AC Nielsen Handelspanel

Dipl.-Ing. agr. Markus Rippin

Marktforschung - Analysen  
und Unternehmensberatung

[www.agromilagro.de](http://www.agromilagro.de)

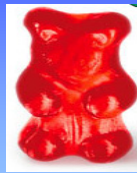
AgroMilagro  
research

# TOP's bei Bio-Süßwaren im LEH 2008

AgroMilagro  
research

Umsatzzuwachs in %

Frucht- und Weingummi



Tafelschokolade,  
Fruchtschnitten,  
Schokoknabberartikel



Kartoffelchips



Müsliriegel



Nuss-Mandel-Spezialitäten



0 50 100 150 200 250 300 350 400 450 500

AgroMilagro research auf Basis AC Nielsen Handelspanel 2009

Dipl.-Ing. agr. Markus Rippin

Marktforschung - Analysen  
und Unternehmensberatung

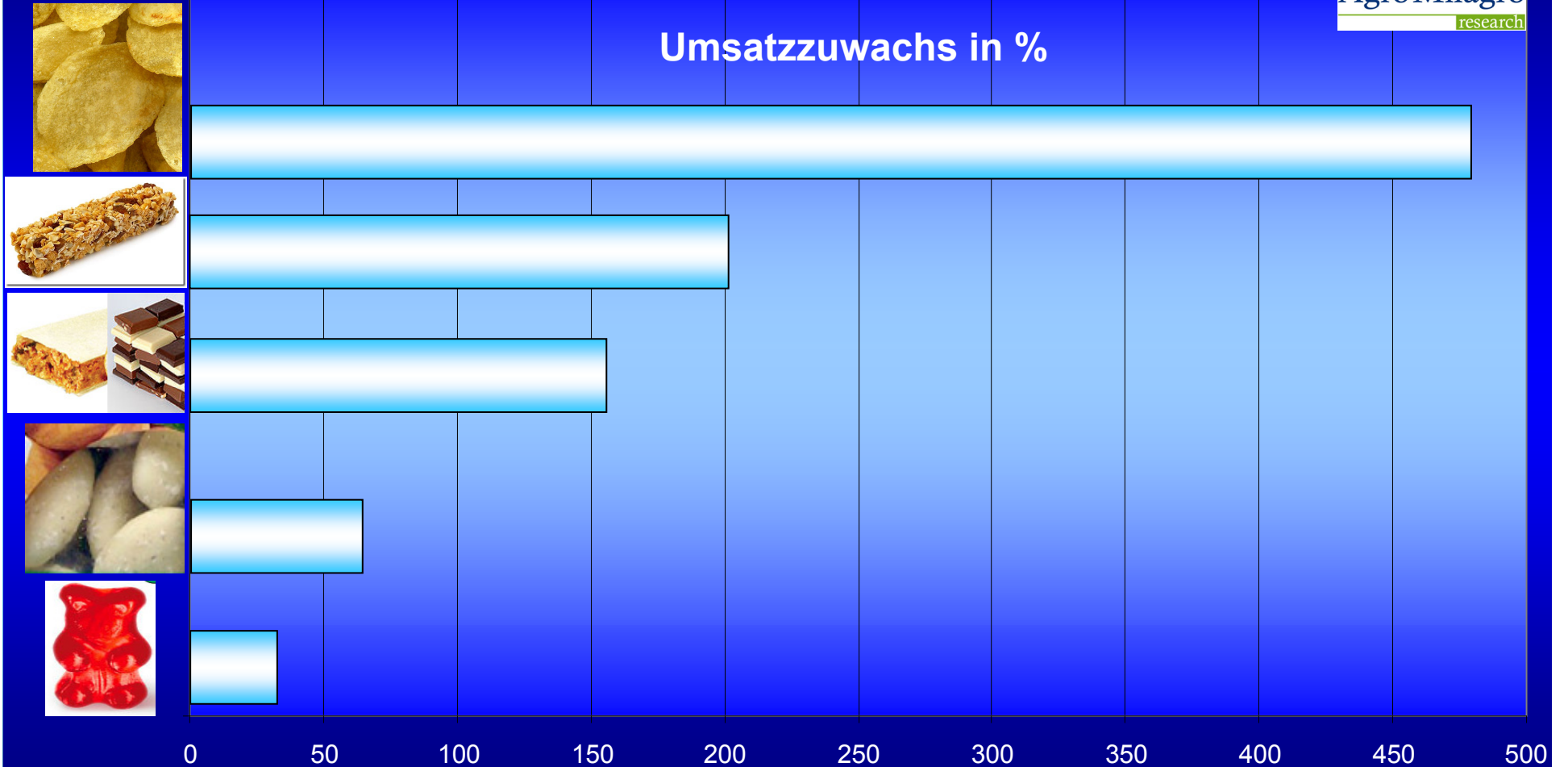
[www.agromilagro.de](http://www.agromilagro.de)

AgroMilagro  
research

# TOP's bei Bio-Süßwaren im LEH 2008

AgroMilagro  
research

Umsatzzuwachs in %



AgroMilagro research auf Basis AC Nielsen Handelspanel 2009

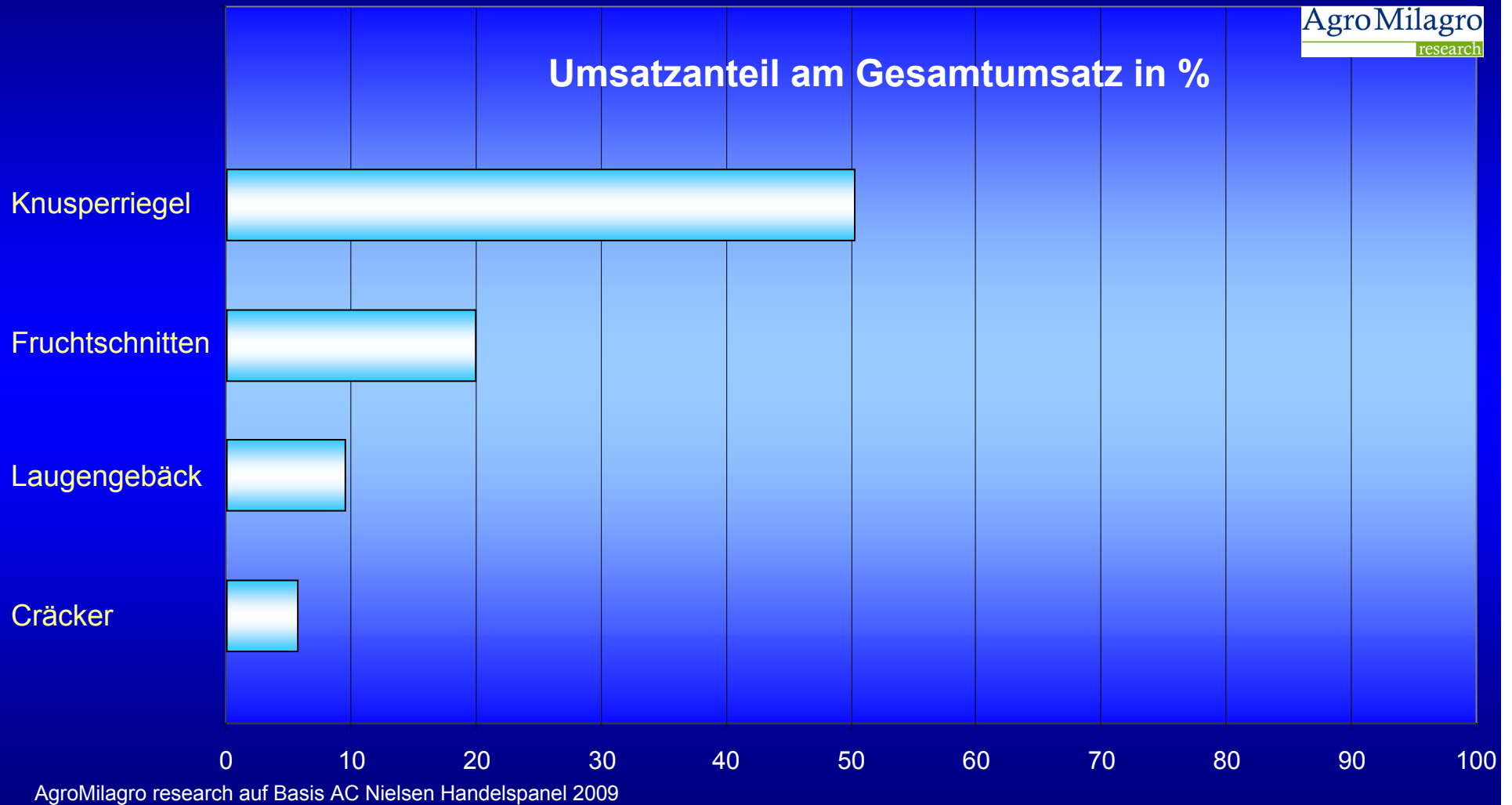
Dipl.-Ing. agr. Markus Rippin

Marktforschung - Analysen  
und Unternehmensberatung

[www.agromilagro.de](http://www.agromilagro.de)

AgroMilagro  
research

# Marktanteile von Bio-Süßwaren im LEH



Dipl.-Ing. agr. Markus Rippin

Marktforschung - Analysen  
und Unternehmensberatung

[www.agromilagro.de](http://www.agromilagro.de)

AgroMilagro  
research

# Unternehmens- & Marketingkonzept

**Gesund<sup>1</sup>**

**Genuss<sup>1</sup>**

**Gerecht<sup>1</sup>**

# GLAUBWÜRDIGKEIT

<sup>1</sup>3-G-Modell der ÖkoStrategieBeratung

Dipl.-Ing. agr. Markus Rippin

Marktforschung - Analysen  
und Unternehmensberatung

[www.agromilagro.de](http://www.agromilagro.de)

AgroMilagro  
research

# Prognose für den Bio-Markt

- Krisen -> Bewußtseinswandel verstärkt sich  
Bedürfnis nach Vertrauen, Transparenz, Sicherheit
- Bio wird weiter wachsen (Glaubwürdigkeit !)
- Wie können Bio-Rohstoffbezüge glaubhaft  
als „echt Bio“ vermittelt werden?
- Nur wer diese Frage löst, wird langfristig am  
Bio-Markt erfolgreich sein!