



organic market data for 2007/2008

20.02.2009 Biofach
Dipl.-Ing. agr. Markus Rippin

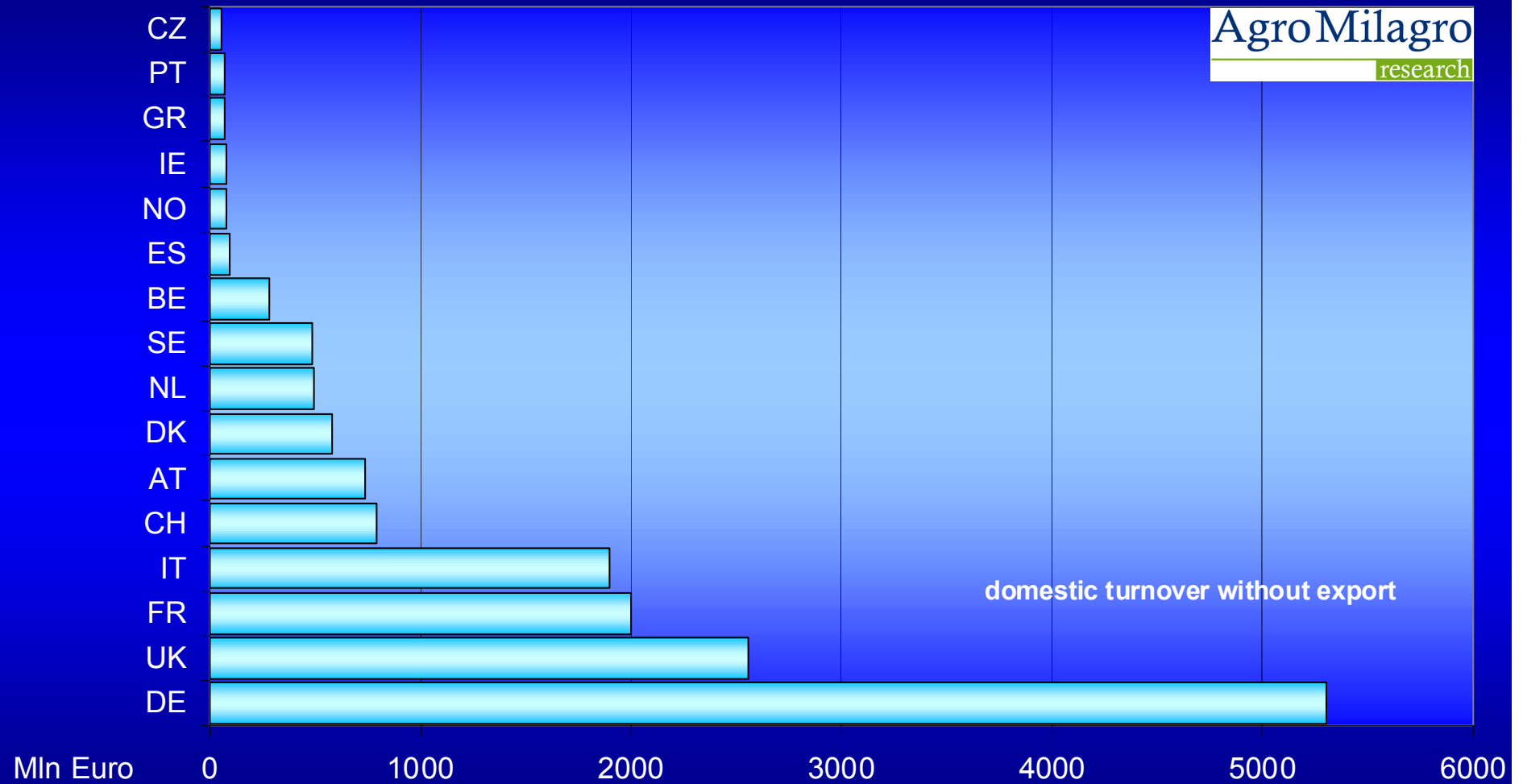
Dipl.-Ing. agr. Markus Rippin

Marktforschung - Analysen
und Unternehmensberatung

www.agromilagro.de

AgroMilagro
research

organic turnover in 2007



AgroMilagro research, FiBL, IRS, ZMP 2009

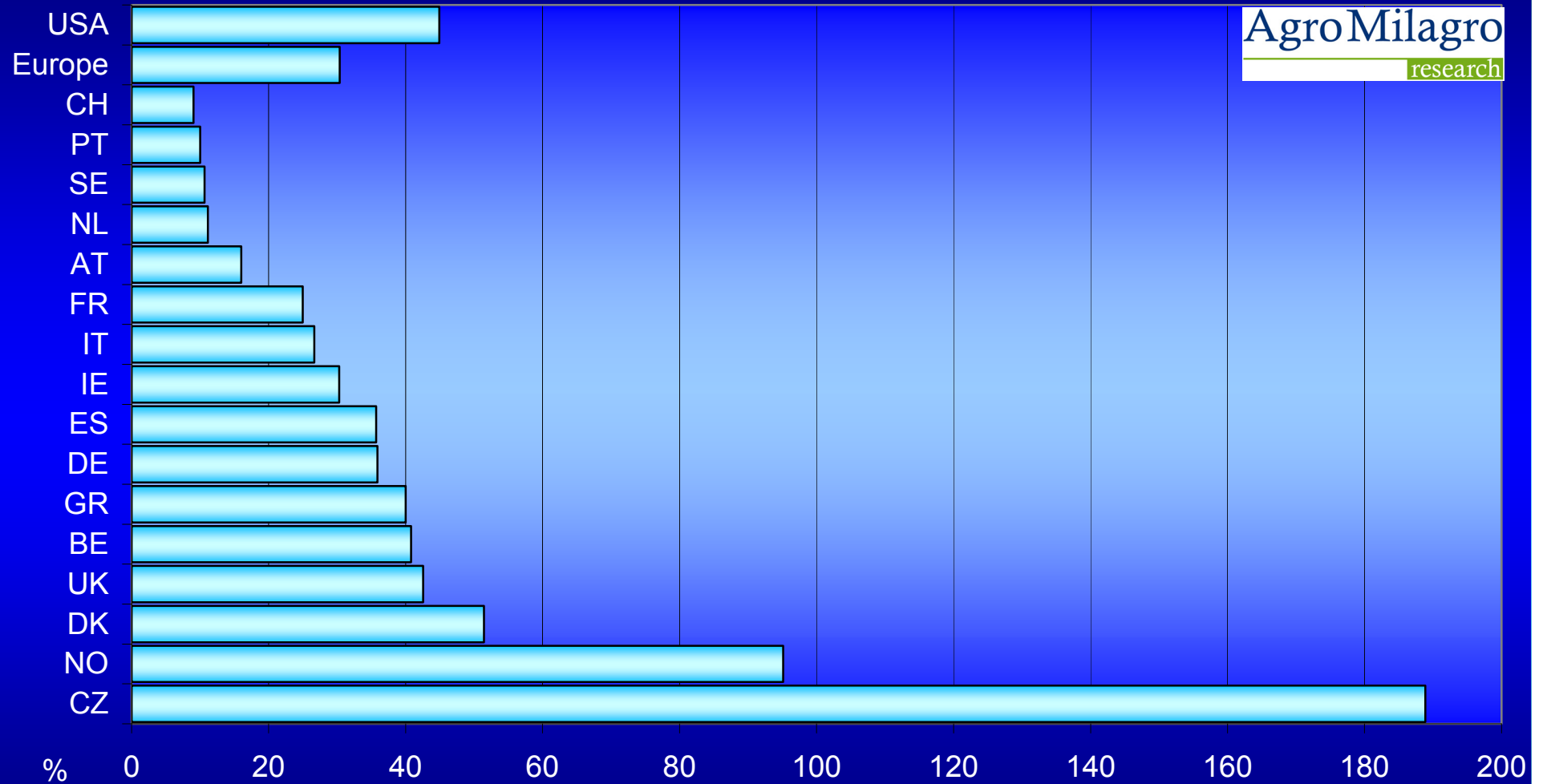
Dipl.-Ing. agr. Markus Rippin

Marktforschung - Analysen
und Unternehmensberatung

www.agromilagro.de

AgroMilagro
research

growth of organic turnover 2005 - 2007



AgroMilagro
research

AgroMilagro research, FiBL, IRS, ZMP 2009

Dipl.-Ing. agr. Markus Rippin

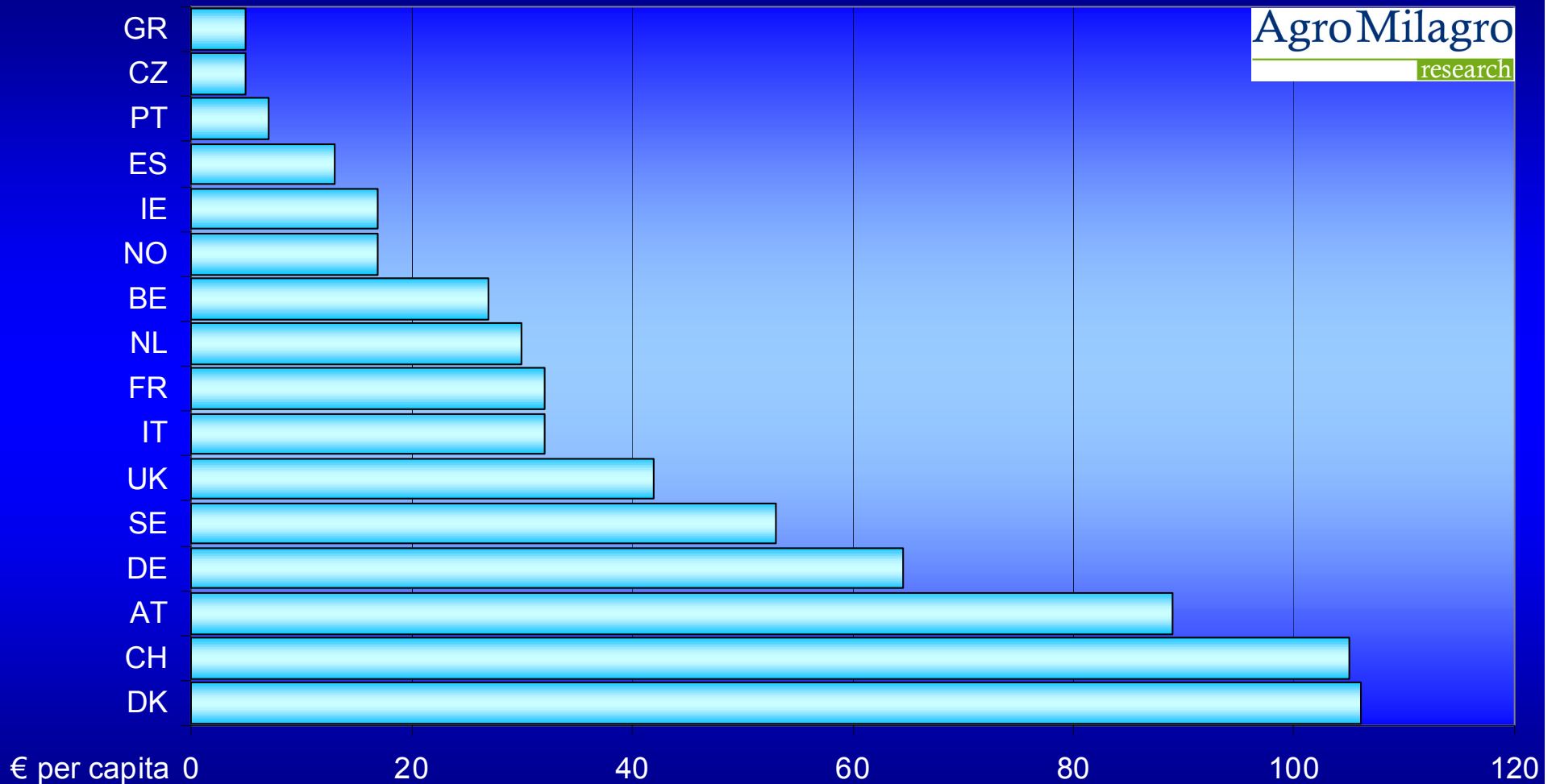
Marktforschung - Analysen
und Unternehmensberatung

www.agromilagro.de

AgroMilagro
research

organic turnover in 2007 per capita

AgroMilagro
research



AgroMilagro research, FiBL, IRS, ZMP 2009

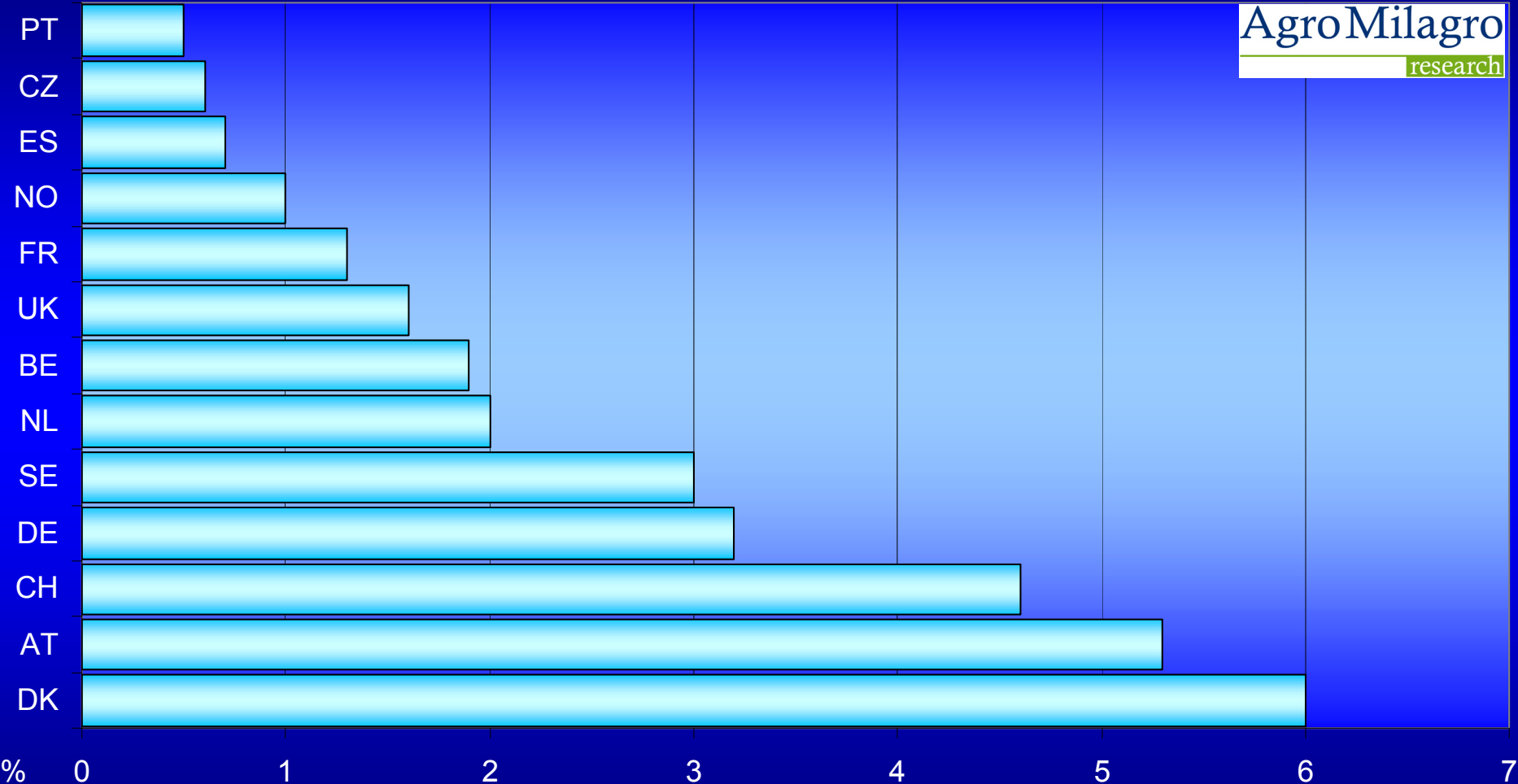
Dipl.-Ing. agr. Markus Rippin

Marktforschung - Analysen
und Unternehmensberatung

www.agromilagro.de

AgroMilagro
research

market share of organic turnover in 2007



AgroMilagro
research

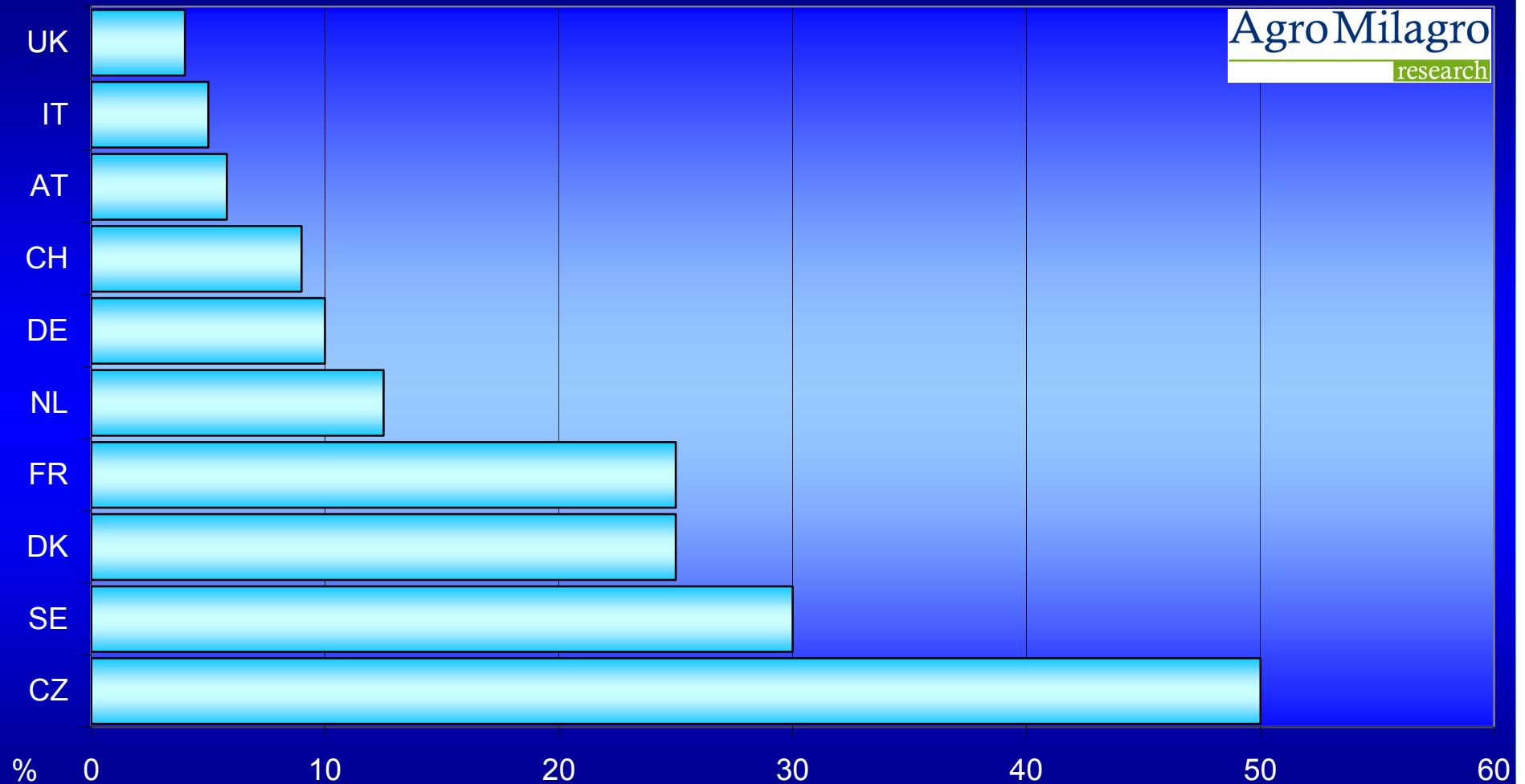
AgroMilagro research, FiBL, IRS, ZMP 2009

Dipl.-Ing. agr. Markus Rippin
Marktforschung - Analysen
und Unternehmensberatung

www.agromilagro.de

AgroMilagro
research

growth of organic turnover in 2008 (first estimations)



AgroMilagro
research

AgroMilagro research, IRS, ISMEA, T. Richter, B. Schaer, T. Vaclavik 2009

Dipl.-Ing. agr. Markus Rippin

Marktforschung - Analysen
und Unternehmensberatung

www.agromilagro.de

AgroMilagro
research

market share of organic on total turnover in the german conventional retail market 2008



AgroMilagro research on basis AC Nielsen retail panel 2009

Dipl.-Ing. agr. Markus Rippin

Marktforschung - Analysen
und Unternehmensberatung

www.agromilagro.de

AgroMilagro
research

market outlook

Company – environmental, social, economic sound strategy

success of organic product

healthy¹

tasty¹

fair¹

CREDIBILITY

¹ 3-G-model of ÖkoStrategieBeratung

Dipl.-Ing. agr. Markus Rippin

Marktforschung - Analysen
und Unternehmensberatung

www.agromilagro.de

AgroMilagro
research